

TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH

(Department of Distance Education)

T.Y B.Com Home Assignment – May 2011-12

Subject: Marketing & Advertisement -III

Subject Code:- C-308

Instructions:

- 1) All questions carry equal marks (16 marks each)**
- 2) All questions are compulsory**

1. What is advertising? Discuss the benefits & limitations of Advertising.
2. Explain the different components of layout of an advertisement with the help of examples.
3. The design & development of effective advertising follows the AIDA formula. Elaborate the concept of AIDA formula.
4. Explain the concept of Rational, Emotional, & Moral appeals in advertising. Support your answer with few examples.
5. Define Advertising agency. Explain the various functions performed by advertising agency.
6. Discuss the various factors which influence the future of Advertising in India.

विषय:- विपणन आणि जाहिरात - पेपर - ३ (सी. ३०८)

१. जाहिरात म्हणजे काय ? जाहिरातीचे विविध फायदे व तोटे स्पष्ट करा.
२. जाहिरात आराखड्यातील विविध घटकांचे योग्य उदाहरणासहित स्पष्टीकरण द्या.
३. परिणामकारक जाहिरातीकरिता 'A.I.D.A.' सूत्राचा अवलंब हा महत्वाचा ठरतो. 'A.I.D.A.' सूत्र ही संकल्पना स्पष्ट करा.
४. जाहिरातीतील आवाहन म्हणजे काय ? बौद्धिक, भावनिक व नैतिक जाहिरात आवाहने सोदाहरण स्पष्ट करा.
५. जाहिरात संस्था या संकल्पनेची व्याख्या द्या. जाहिरात संस्थेची कार्ये स्पष्ट करा.
६. भारतातील जाहिरात क्षेत्रातील भवितव्यावर प्रभाव पाडणारे विविध घटक स्पष्ट करा.

